

Beste vishandelaar,

Dat rode poon in februari vis van de maand zou worden, stond in de sterren geschreven. Niet alleen is de aanvoer nu optimaal en het visvlees op zijn best, de populariteit van deze sappige Noordzeevis is al langer in stijgende lijn. Helemaal terecht natuurlijk.

Rode poon is een echte smaakmaker. In vissoepen en stoofpotjes, in de pan gebakken of gemarineerd, rode poon overtuigt altijd.

Ook NorthSeaChef Patrick Van Hoorn heeft een boon voor rode poon. Volgende maand vinden je klanten zijn originele recepten in de pers.

Geef rode poon daarom een prominente plaats in de winkel. Zo speel je slim in op de extra media-aandacht voor deze lekkere vis.

We wensen je je alvast een succesvolle verkoop toe.

Luk Huysmans
Productmanager vis
02 552 80 19



RODE POON SCOORT IN FEBRUARI

Van populaire tv-koks tot bekende sterrenchefs en professionele foodies, onze keuze voor promotie van duurzaam gevangen vis uit de Noordzee kent veel bijval.

- ★ Patrick Van Hoorn, chef en eigenaar van restaurant De Zuidkant in Damme ging aan de slag met rode poon. De heerlijke gerechten van deze NorthSeaChef (*) vind je volgende maand in, **Libelle-Lekker Magazine**, **Goed Gevoel**, **De Standaardmagazine** en het **vakblad Horeca Magazine**.

(*) De **NorthSeaChefs** zijn enthousiaste ambassadeurs voor vis van bij ons. Ze kiezen bewust voor minder bekende, duurzame vissoorten en bijvangst uit de Noordzee. www.northseachefs.com



- ★ NIET TE MISSEN: elke eerste woensdag van de maand zet een NorthSeaChef een seizoensvis in de kijker tijdens De Madammen op **Radio 2**, net na het nieuws van 11u. In februari zit Bart Desmidt in de studio voor de promotie van rode poon. En natuurlijk gaat ook **Jeroen Meus** in Dagelijkse kost opnieuw aan de slag met de vis van de maand.



VISSERSWIJSHEID: RODE POON

SEIZOEN JAN FEB MA APR MEI JUNI JULI AUG SEP OKT NOV DEC

Ponen zijn aangepast aan een leven op de zeebodem. Met hun buikvinnen kunnen ze over de zanderige bodem 'lopen'. Hun driehoekige kop is verstevigd met beenplaten waarop een brede bek staat. Ondanks de naam zijn 'rode ponen' niet steeds rood gekleurd, maar eerder bruinachtig met een rode schijn en witte spikkels op de flanken. De Engelse poon is dan weer wél helrood gekleurd, al spreekt hij vermoedelijk geen Engels.

Smultip: met het visafval van rode poon maak je een geweldige visfumet.



MEDIA-VANGST JANUARI

In januari stond steenbolk centraal in de culinaire rubrieken van de Vlaamse dag- en weekbladen. Jeroen Meus werkte in **Dagelijkse kost** met de vis van de maand en in magazines en kranten verschenen onder andere deze bijdrages:



De Standaard
magazine



Goed Gevoel











Horeca Magazine



Libelle Lekker

WIJZIGING: VIS VAN DE MAAND 2016

Op zee kan het woelig zijn. Onze kalender voor de 'Vis van de maand' werd een beetje door elkaar geschud. Rog en hondshaai wisselen van plaats. Van 1 februari tot 31 maart worden namelijk belangrijke delen van het Bistol Kanaal gesloten voor de visserij, waardoor er veel minder aanvoer van rog verwacht wordt. Daarom dat rog de vis van de maand in april wordt en hondshaai in maart. Het nieuwe maandoverzicht ziet er zo uit:

JANUARI	FEBRUARI	MAART	APRIL
 steenbolk	 rode poon	 hondshaai	 rog
MEI	JUNI	JULI	AUGUSTUS
 zeewolf	 pladijs	 zeetong	 tongschar
SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
 pladijs	 grijze garnaal, ongepeld	 noordzeekrab	 griet

Gezinnen met kinderen zijn het trouwst

Gezinnen met kinderen zijn de trouwste klanten van elke viswinkel. Investeren in de kleintjes, loont dus ook bij de groten. Waar kinderen welkom zijn, komen ouders immer ook graag. Extra aandacht voor je jongste klanten is dus allerminst verloren moeite. Koester die kleine klanten. Ze zullen mama en papa zo vaak ze kunnen overtuigen om opnieuw bij je langs te komen.

6 tips voor een op-en-top kindvriendelijke winkel

1. Laat kinderen merken dat je ze gezien hebt. Geef ze een hartelijke begroeting
2. Een homarium laat een onuitwisbare indruk na
3. Organiseer een tekenwedstrijd en etaleer de meesterwerkjes in de winkel
4. Voorzie een kinderhoekje met strips, kleurplaten en kleurpotloden
5. Leid af en toe een klasje rond, toon volledige vissen en vertel alles over visser en visboer
6. Eindjesvissen voor een snoepje is elke keer weer dolle pret

Wil je meer tips? Kijk op www.visinfo.be/actiefiches. In de actiefiche 'Kindvriendelijke winkel' vind je alles wat je weten moet.