

Is de mysteryshopper al geweest?

Beste vishandelaar,

De vis van de maand mei heeft een grote mond. Letterlijk, want figuurlijk is het eerder een stille genietter, die onder de radar van het grote publiek blijft. Jammer, want het is een heerlijke vis die regelmatig door onze vissers aan land wordt gebracht. Hoog tijd dus om zeewolf op het hoogste schavot te hijsen en te promoveren tot vis van de maand.

“Zou u onze fuif willen sponsoren in ruil voor een vermelding op de affiche?”. Klinkt bekend in de oren, nietwaar? Elke zelfstandige krijgt deze vraag voorgeschoteld. Gelukkig, want sponsoring werkt echt, tenzij je het helemaal verkeerd aanpakt natuurlijk. Daarom vertellen we je in onze nieuwste actiefiche hoe je de kassa laat rinkelen via die fuif.

We wensen je alvast een succesvolle verkoop toe.

Luk Huysmans
Productmanager vis
02 552 80 19



VISSERSWIJSHEID: ZEEWOLF

JAN FEB MA APR MEI JUNI JULI AUG SEP OKT NOV DEC



Zeewolf is een beervis in de orde van de baarsachtigen. Met z'n brede mond en uitstekende tanden kan je hem moeilijk moeders mooiste noemen, maar lekker is hij wel. Leg zeewolf in de pan of op de grill, en het witte, stevig visvlees geeft zijn verrukkelijke geheimen prijs. Paneren toegestaan!

Een tip voor je klanten: zeewolf is een lekker alternatief voor zalm. In zo goed als alle recepten kan je zalm vervangen door zeewolf. Wie zijn tafelenoten culinair wil verrassen, weet wat hem te doen staat.

SCOREN MET SPONSORING DOE JE ZO

Sponsoring van het lokale verenigingsleven zorgt voor meer naambekendheid, het ondersteunt je imago en je scoort ermee bij de klanten. Begin er echter niet ondoordacht aan.

3 tips voor succes

- Kies enkel events die je identiteit versterken
- Sponsor activiteiten die ook je doelgroep aanspreken
- Evalueer! Heb je jouw doelgroep en doelstelling echt bereikt? (anders is het weggesmeten geld)

3x extra goed

- Goed voor klantenbinding: vraag na of je zelf klanten mag uitnodigen voor het event
- Goed voor extra omzet: check of je in ruil producten mag leveren aan de vereniging
- Goed voor de fiscaliteit: in bepaalde gevallen is sponsoring fiscaal aftrekbaar

Meer tips voor succesvolle sponsoring vind je op www.visinfo.be/actiefiches.

MYSTERYSHOPPER MAXIMALISEERT KLANTVRIENDELIJKHEID

Tevreden klanten zijn de sleutel tot een succesvolle zaak, maar je bent elke dag druk in de weer. De winkelruimte is als een tweede woonkamer. De aanblik ben je zo gewoon dat je er niet meer bij stilstaat. Weet je zeker dat je zo geen omzetkansen laat liggen? Blijven sommige klanten misschien weg, omdat hen iets stoort dat jij niet ziet?



Onze mysteryshopper schiet te hulp. Hij/zij bezoekt anoniem de winkel en schrijft een verhelderend rapport over de hele aankoopervaring. Voor slechts €30 ontvang je een overzicht met de winstkansen én valkuilen van jouw zaak.



ONZE VIS IN DE MEDIA

In mei trekken we opnieuw alle registers open om de vis van onze vissers onder de aandacht van de consument te brengen. Deze maand met extra aandacht voor de verrukkelijke zeewolf.

De recepten van de NorthSeaChefs verschijnen op Knack Weekend Online. Zo bereiken we een breed publiek in het hart van de doelgroep. Op de populaire website Lekker-vanbijons.be wordt stevig uitgedapt met onze vis en natuurlijk gaan ook Jeroen Meus in Dagelijkse Kost en De Madammen op Radio 2 aan de slag met de 'Vis van de maand'. Kortom, sterke media-aandacht voor een sterk product.