



“Een website moet perfect werken op elke telefoon”



WAAROM?

Een website is simpelweg onontbeerlijk. Een aankoop start niet in de winkel, maar lang daarvoor. Klanten hebben heel de wereld in de hand. Iedereen is voortdurend op zoek naar informatie. Soms zijn het simpelweg de openingsuren, maar nog vaker checkt men je aanbod en promoties; en als die meevallen dan willen klanten het liefst met één druk op de knop kunnen bestellen.



BETER WEL

- Mobile first: maak een website die perfect werkt op elke telefoon en tablet.
- Gebruik mooie foto's en vermijd opvultekst.
- Regelmatig updaten. Niks zo vervelend als een statische website.
- Hou de navigatie simpel. Een klein menu met heldere titels werkt het best.
- Geef klanten wat ze willen: recepten, kooktips, promoties, contactgegevens.
- Een vinnige site is een must. Let erop dat hij snel genoeg laadt.



BETER NIET

- Zelf een website in elkaar knutselen. Het werk van een professional versterkt je imago. Denk daaraan, ook als je foto's uitkiest of teksten schrijft.
- Onvoorbereid aan de slag gaan. Weet wie je wil bereiken en wat je doel is.
- Vergeet niet om je nieuwe website bekend te maken.
- Gooi je huisstijl niet overboord. Elk woord, elke foto en kleur draagt bij aan je bedrijfsimago.
- Mensen zijn gehaast. Ze willen vinden en niet zoeken. Wees dan ook to-the-point.



TIPS & TRICKS

- Laat je website registreren door een hostingbedrijf.
- Klanten zoeken via Google. Elke pagina op de site moet dus informatief zijn.
- Gebruik sociale media of een nieuwsbrief om klanten aan je website te binden.
- Evalueer. Kijk welk soort pagina's en berichten het goed doen en stuur bij.
- Laat je website inspireren, overtuigen en verkopen. Bewaar traditie en authenticiteit voor de winkel en je producten.